



## Val di Suga A ogni Brunello la sua identità



TOSCANA

Da mezzo secolo Val di Suga è uno dei marchi più noti nel mondo del Brunello di Montalcino e, forte di una filosofia produttiva che si muove da anni con crescente consapevolezza, la proprietà Angelini Wines & Estates ha avvertito la necessità di un *rebranding* che valorizzasse maggiormente questa realtà montalcinese. Il nuovo brand è composto da un *lettering* chiaro, lineare, elegante e assertivo. Si tratta di uno stemma che racchiude il monogramma VDS (Val di Suga) insieme a un gioco di foglie di vite, che compariva anche nel marchio precedente e che è stato mantenuto come elemento di continuità, ma con maggiore forza e protagonismo. Marchio e stemma sono gli elementi principali delle etichette di

Rosso e Brunello di Montalcino, i due vini frutto di blend delle tre vigne di proprietà di Val di Suga.

«L'importante lavoro di immagine», spiega il presidente Ettore Nicoletto, «si è mosso su un doppio binario: da un lato sono state esaltate le sinergie con la denominazione e dall'altro le diversità insite nel patrimonio viticolo di Val di Suga, che vede in tre distinti territori tre anime identitarie. Ognuno dei tre Brunello di Montalcino *single vineyard* (Vigna del Lago, Vigna Spuntali, Poggio al Granchio) presenta in etichetta un'illustrazione che ritrae il vigneto e un font specifico a sottolineare che, seppur parte di un progetto comune, ogni vino presenta un proprio racconto personale del *genius loci*».

Località Val di Cava, Montalcino (Siena)

0577.80.41.01 [info@valdisuga.it](mailto:info@valdisuga.it) [www.valdisuga.it](http://www.valdisuga.it) [f valdisugawines](https://www.facebook.com/valdisugawines) [i valdisugawines](https://www.instagram.com/valdisugawines)

