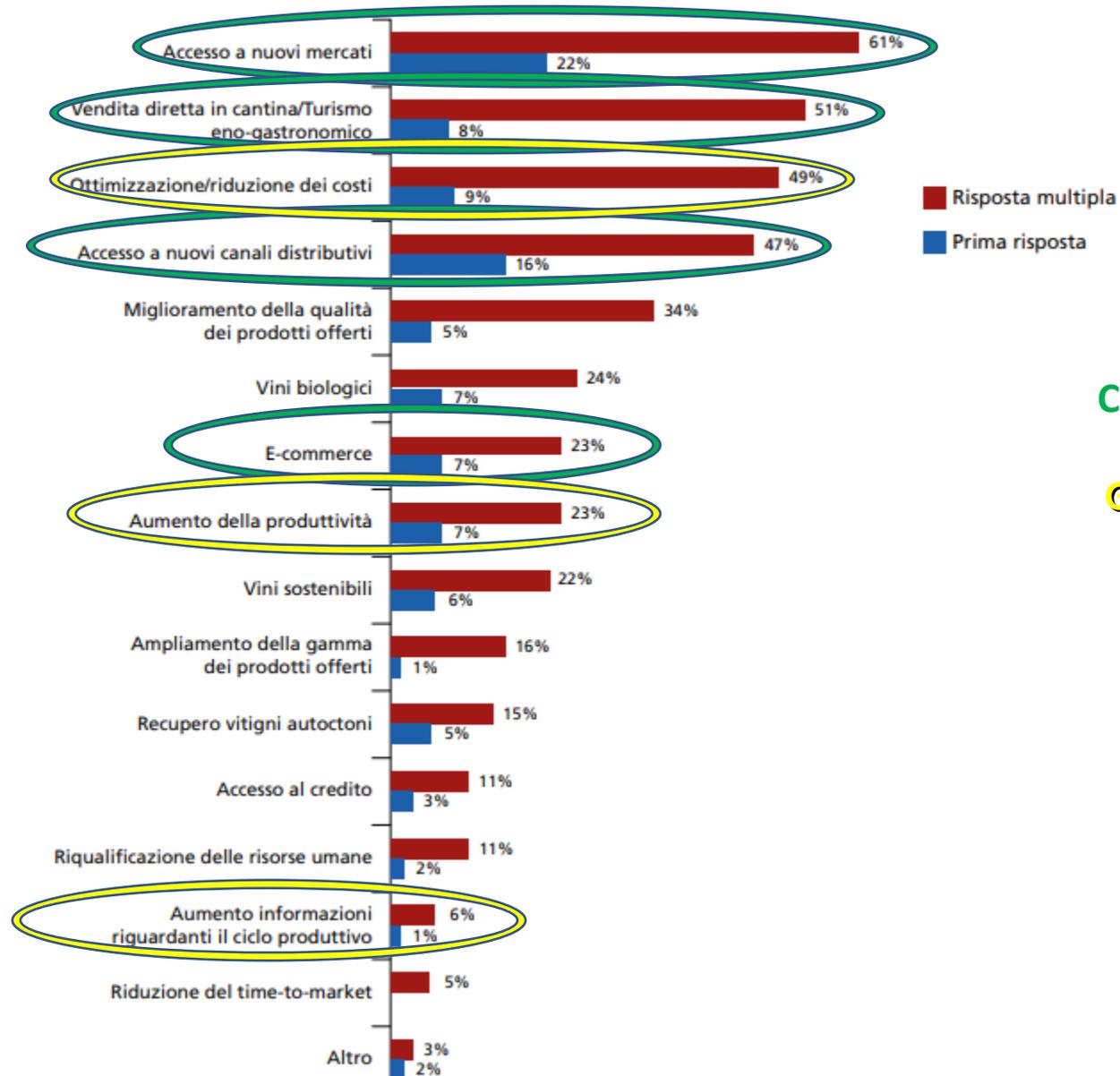


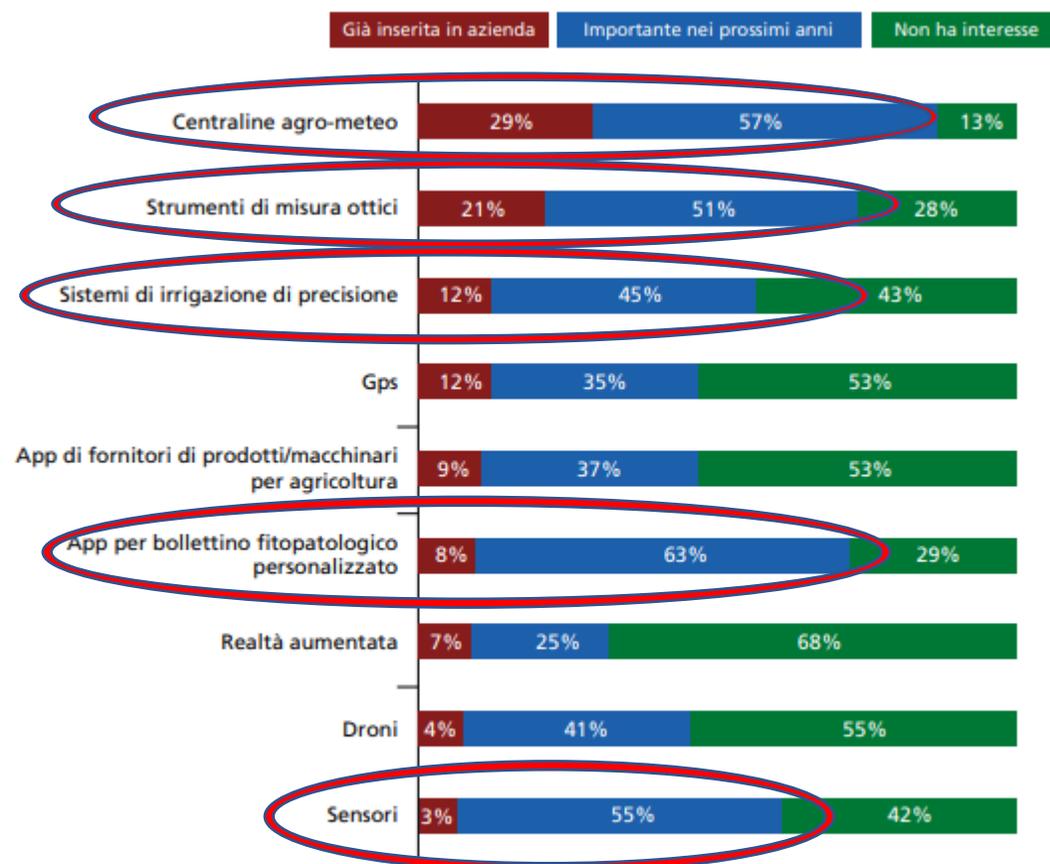
Figura 11 – I fattori strategici per le aziende nei prossimi cinque anni



COMMERCIALIZZAZIONE

GESTIONE

Figura 7 – Agricoltura di precisione: posizionamento e percezione delle aziende*



Il 62% delle imprese reputa di interesse l'introduzione dell'agricoltura di precisione

* % calcolate sul totale delle aziende che presiedono la fase di produzione uve

Fonte: elaborazioni Nomisma - Wine Monitor da indagine diretta.

Figura 12 – Confronto tra obiettivi e competenze

| OBIETTIVO AZIENDALE | % AZIENDE* CHE GIUDICANO IMPORTANTE L'OBIETTIVO NEI PROSSIMI 5 ANNI | % AZIENDE* CHE GIUDICANO LE COMPETENZE INSUFFICIENTI PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO |
|---|---|--|
| Accesso a nuovi mercati | 61% | 40% |
| Vendita diretta/turismo enogastronomico | 51% | 16% |
| Ottimizzazione/riduzione costi | 49% | 24% |
| Accesso a nuovi canali distributivi | 47% | 51% |
| Miglioramento qualità prodotti offerti | 34% | 3% |
| Vino biologico | 24% | 24% |
| E-commerce | 23% | 35% |

*% calcolate su aziende che vogliono raggiungere ciascun obiettivo

Fonte: elaborazioni Nomisma - Wine Monitor da indagine diretta

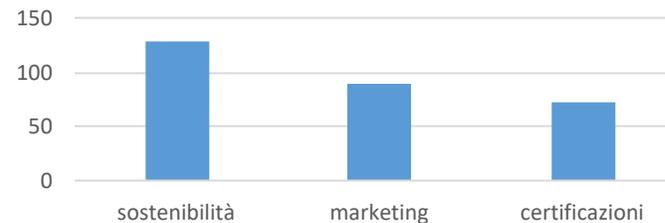
LE PRINCIPALI TEMATICHE DEGLI INTERVENTI FORMATIVI

| sostenibilità, biologico, transizione green | |
|---|---------|
| PROGETTI | 128 |
| IMPRESE | 349 |
| DIPENDENTI | 2.892 |
| EURO | 677.000 |

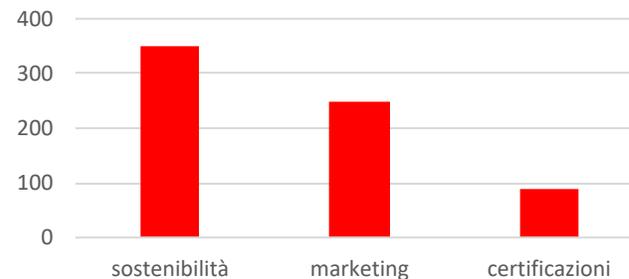
| commercializzazione e marketing | |
|---------------------------------|---------|
| PROGETTI | 89 |
| IMPRESE | 250 |
| DIPENDENTI | 6.834 |
| EURO | 498.000 |

| certificazioni - adeguamento norme ISO | |
|--|---------|
| PROGETTI | 71 |
| IMPRESE | 89 |
| DIPENDENTI | 1.793 |
| EURO | 523.000 |

PROGETTI



IMPRESE



EURO

