



OSSERVATORIO FEDERVINI

VINI E SPIRITI NEL MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA

Bruna Boroni

23 Novembre 2021 - Milano

AGENDA

1. FUORI CASA: LA RIPRESA DOPO LA PANDEMIA
2. VINO E SPIRITI: TREND E ABITUDINI DI CONSUMO

IL PERIMETRO DEI CONSUMI FUORI CASA E LA METODOLOGIA



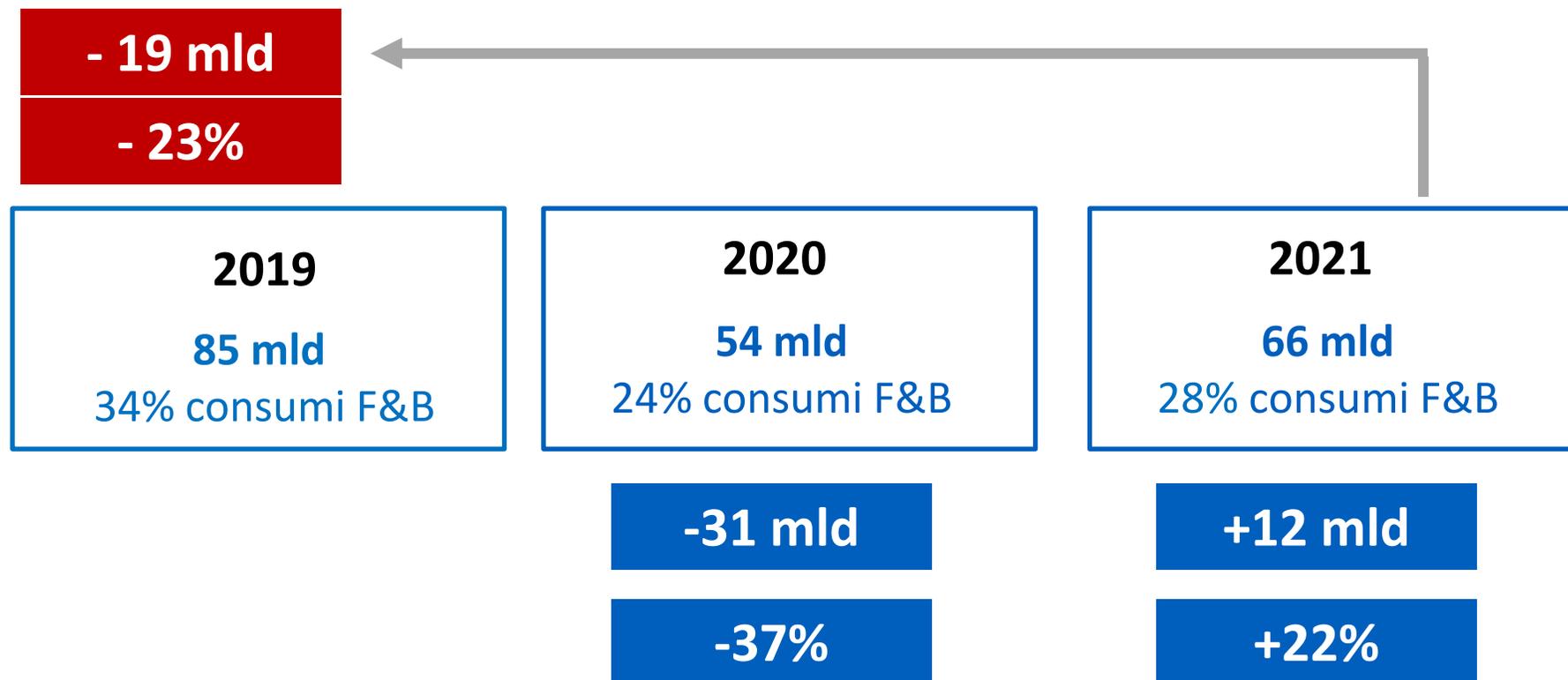
I dati presentati derivano dal servizio AFH CONSUMER TRACKING* che monitora il **comportamento di consumo fuori casa** degli Italiani da 18-74 anni attraverso 75.000 interviste all'anno.

Sono analizzati i consumi in **canali** sia indipendenti che in catena (bar diurni, serali, ristoranti, pizzerie, discoteche, take away, food delivery, ...), per tutte le **occasioni di consumo** (dalla colazione fino al dopo cena).

* Primo mese di rilevazione luglio 2020

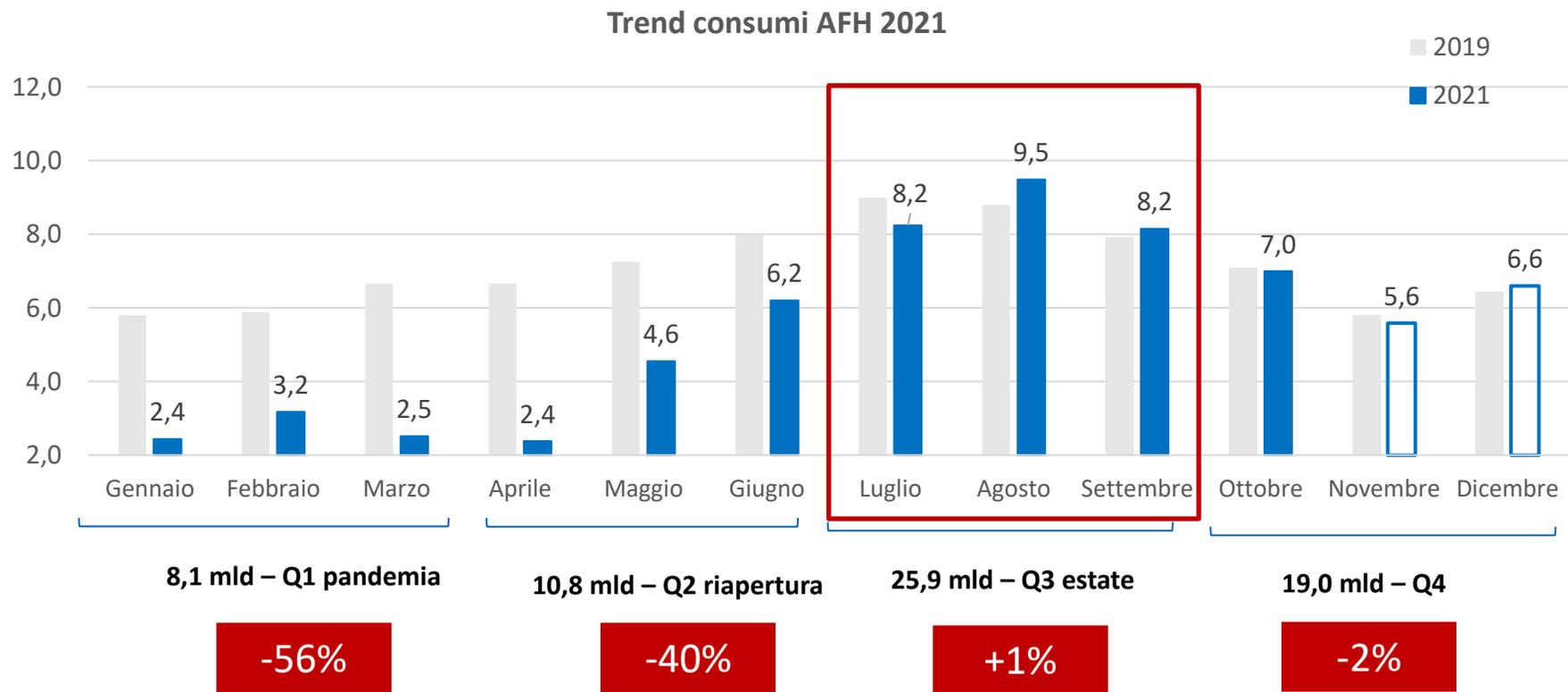
IL CONSUNTIVO POST PANDEMIA E IL PRECONSUNTIVO 2021

AFH: uno dei settori più colpiti dalla pandemia



L'ANDAMENTO DEL 2021

grande ripresa del mercato dei consumi fuori casa nei mesi estivi
quasi 10 miliardi di consumi ad Agosto, malgrado l'assenza dei turisti stranieri

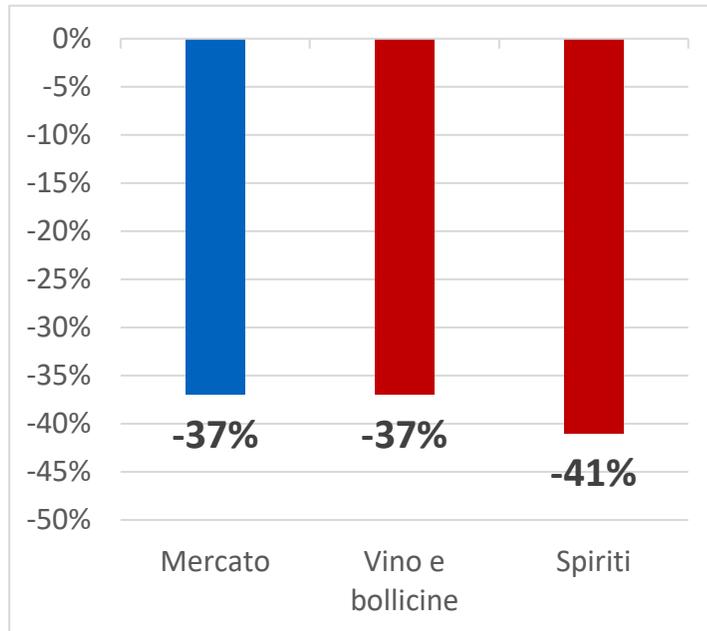


AGENDA

1. FUORI CASA: LA RIPRESA DOPO LA PANDEMIA
2. VINO E SPIRITI: TREND E ABITUDINI DI CONSUMO

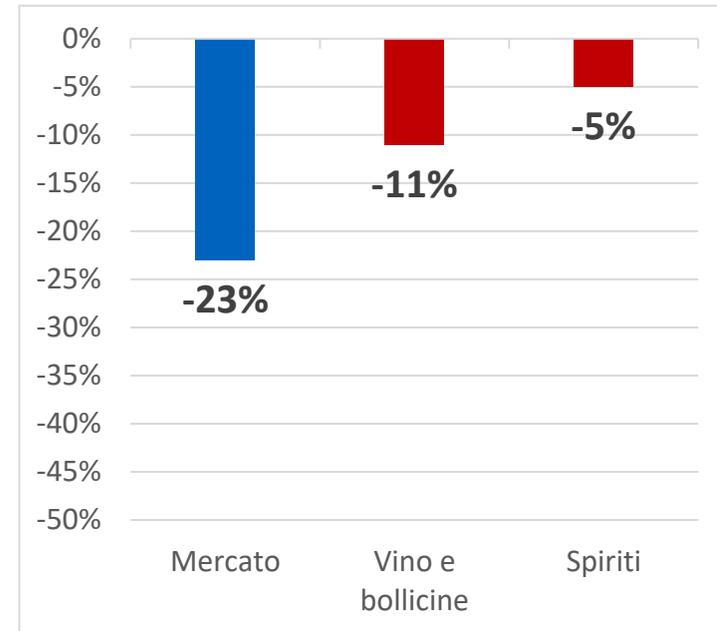
VINO E SPIRITI: 2020 in linea con il mercato; 2021 meglio del mercato

Trend mercato, vini* e spiriti*
2020 vs 2019



* Variazione valore sell-in

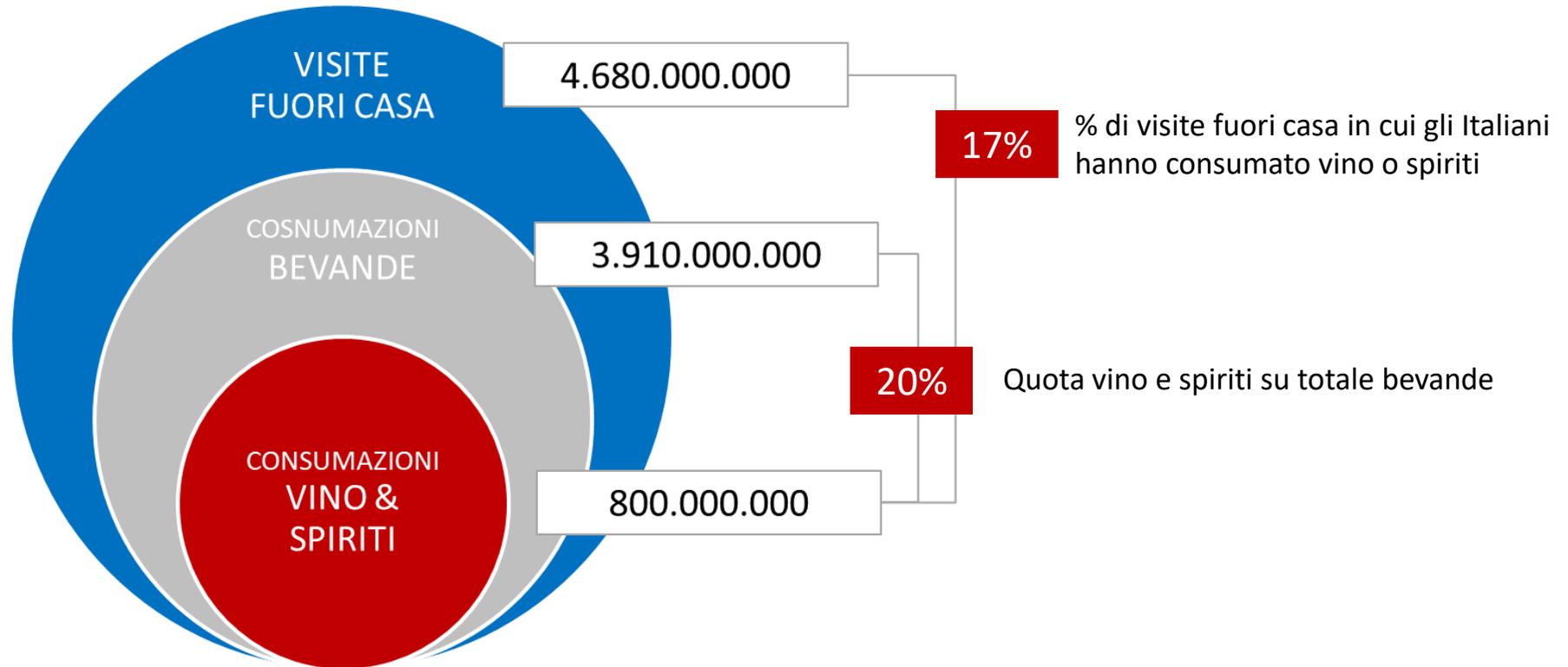
Trend mercato, vini* e spiriti*
2021 vs 2019



* Variazione valore sell-in

PRIMI 9 MESI 2021: le consumazioni di vino e spirti nel mercato dei consumi fuori casa

Visite e consumazioni periodo Gennaio-Settembre 2021



PRIMI 9 MESI 2021: il forte recupero del comparto alcolico ha coinciso con la riapertura del mercato

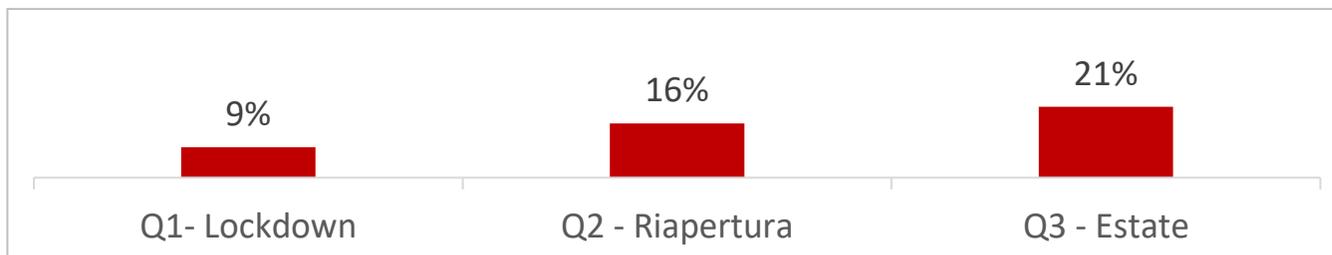
Trend visite e consumazioni vino e spiriti periodo Gennaio-Settembre 2021

Dati in mio	Q1-Q3	Pandemia Q1	Riapertura Q2	Estate Q3	Var% Q2vsQ1	Var% Q3vsQ2
VISITE	4.680	1.020	1.420	2.240	+40%	+57%
CONS. VINO&SPIRITI	800	90	230	480	+156%	+106%

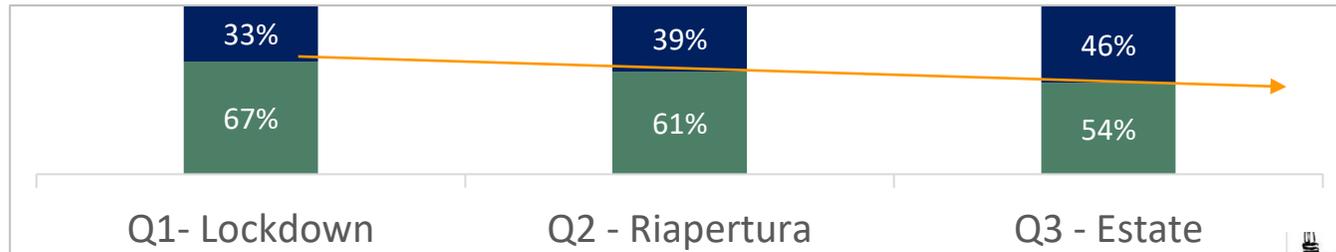
Consumazioni alcoliche: vino, bollicine, cocktails, superalcolici lisci amari e liquori dolci

5,5 mio di consumazioni al giorno!

Incidenza
bevande vino e
spiriti nelle
visite fuori casa



CON LA RIAPERTURA DEL MERCATO FORTE CRESCITA NEL CONSUMO DI SPIRITI: estate 2021 oltre 1 milione di consumazioni di cocktail alcolici al giorno



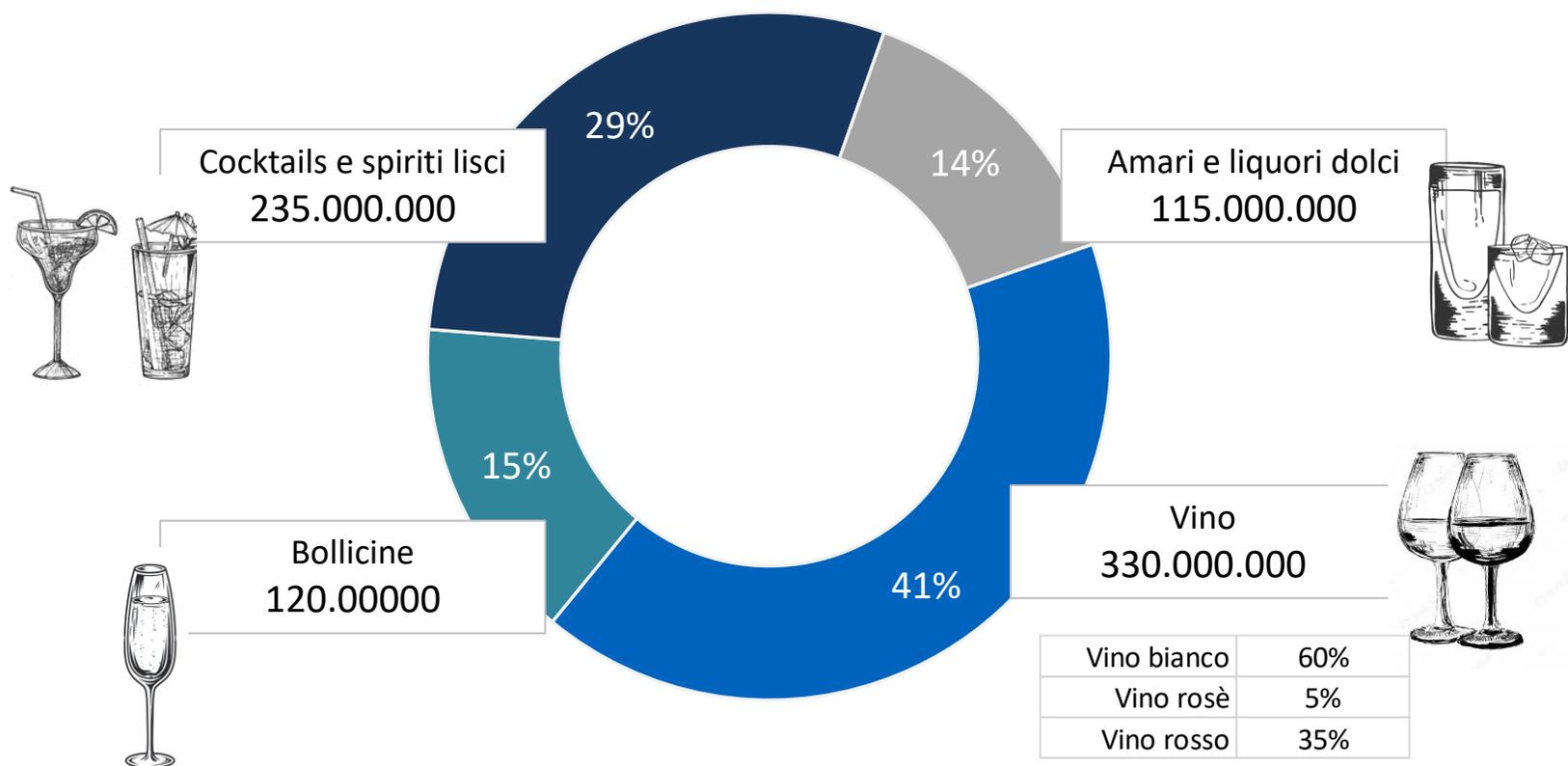
2021: l'estate degli aperitivi

1. Il **34%** degli Italiani ha fatto l'aperitivo fuori casa (vs 26% 2020)
2. **170 mio di aperitivi** (+15 mio vs 2020, larga parte consumati da **donne**)
3. **101 mio di cocktails consumati** → oltre 1 mio al giorno



PRIMI 9 MESI 2021: la ripartizione delle consumazioni fuori casa

Consumazioni Away From Home da Gennaio a Settembre



PRIMI 9 MESI 2021: consumazioni di vino equamente ripartite sul territorio, amari e liquori dolci al Sud, bollicine nei piccoli comuni

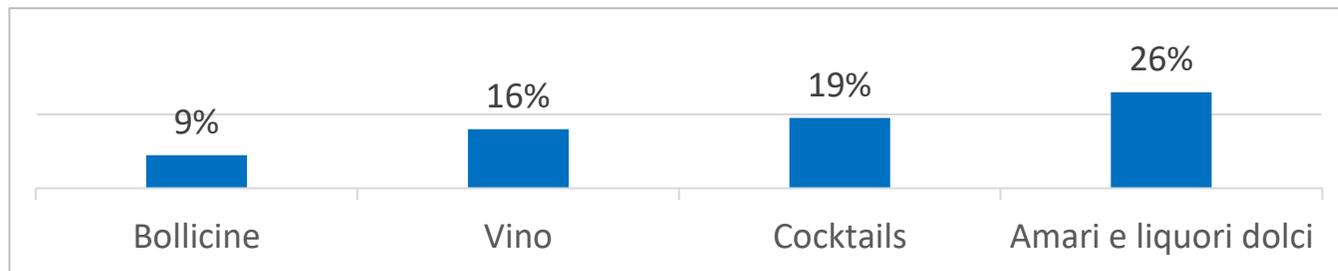
Dove gli Italiani hanno consumato vino e spiriti? Gennaio - Settembre

Ripartizione delle consumazioni per area geografica da Gennaio a Settembre

	Vino	Bollicine	Cocktails	Amari e liquori dolci
Nord Ovest	25%	23%	23%	19%
Nord Est	22%	27%	26%	12%
Centro	24%	20%	20%	15%
Sud e Isole	28%	30%	31%	54%

Quota di consumi sviluppata nelle grandi città per tipologia di prodotto

Cosa si consuma nelle grandi città?



PRIMI 9 MESI 2021: categorie che interessano molteplici occasioni di consumo, ma con spazi di crescita

In quale occasione gli Italiani hanno consumato vino o spiriti?

Gennaio - Settembre

	Vino e bollicine	Spiriti*
Pausa mattina	1%	1%
Ape. pranzo	10%	14%
Pranzo	33%	12%
Pausa pomeriggio	1%	6%
Aperitivo serale	15%	32%
Cena	35%	18%
Dopo cena + Notte	5%	17%
Totale	100%	100%

Spiriti: cocktails, superalcolici lisci amari e liquori dolci

In quante occasioni di consumo sono presenti vino e spiriti?

Gennaio - Settembre



PRIMI 9 MESI 2021: buon presidio dei canali bar e ristoranti, ma ci sono nuove opportunità da sfruttare

In quale canale gli Italiani hanno consumato vino o spiriti?

Gennaio - Settembre

	Ristoranti	Bar	Food delivery	Catene	Altri canali	totale
Vino e bollicine	66% 1	28%	1%	1%	3%	100%
Spiriti*	29% 2	60%	5%	1%	4%	100%

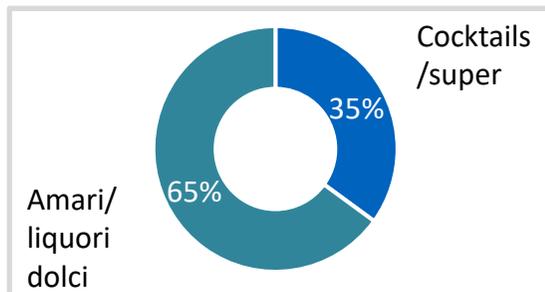
Spiriti: cocktails, superalcolici lisci amari e liquori dolci

Focus ristoranti

1

Pizzeria	5%
Risto. fascia bassa	16%
Risto. fascia media/alta	79%

2



Nuove opportunità: canali in forte espansione



- Da gennaio a ottobre gli Italiani hanno speso 800 mio di € nel Food Delivery On-line
- Stima chiusura 2021 a 1,2 mld +100% vs 2019



- Canale che ha rallentato durante la pandemia sfavorito dalle location ma che riprenderà più velocemente: digital, sviluppo rete, delivery, nuove generazioni

ESTATE 2021: il contributo del vino e degli spirti al valore del mercato fuori casa

Lo scontrino medio aumenta di **+4,75€**
se nella consumazioni c'è vino o spirits

Scontrino medio per occasione di consumo



* Esclusa la colazione

E se a pranzo si beve vino si spende come a cena

Scontrino	CON VINO	SENZA VINO	delta
PRANZI	26,11€	14,50	+11,61
CENE	28,11€	19,34	+8,76