



Message in a bottle

Accademia di Belle Arti di Venezia

**Workshop dedicato all'identità visiva del prodotto enologico di alta gamma
Venezia, martedì 24 - mercoledì 25 - giovedì 26 febbraio 2015**

Informazioni

Mario Pasquotto, telefono 349 2816180, e-mail mariopasq8@virgilio.it

Corrado Bosi, telefono 045 848 5051, e-mail corradoBosi@cdf-ittica.it

Message in a bottle

Accademia di Belle Arti di Venezia

Workshop dedicato all'identità visiva del prodotto enologico di alta gamma

a cura di Corrado Bosi e Mario Pasquotto

dove: Accademia di Belle Arti di Venezia, Dorsoduro 423
nella sede storica dell'ex Ospedale degli Incurabili
aula 7A

cosa: workshop di 3 giorni

quando: da martedì 24 a giovedì 26 febbraio 2015
mattino ore 10-13, pomeriggio ore 14,30-17,30

Partecipazione

Il workshop è rivolto ai professionisti del settore grafico e pubblicitario e agli operatori del settore enologico, per un massimo di 15 partecipanti e ad altrettanti studenti dell'Accademia selezionati da un'apposita commissione.

Contenuti

Il workshop, rivolto ai professionisti del settore grafico e pubblicitario e agli operatori del settore enologico, è dedicato all'immagine contemporanea della produzione vinicola di alta gamma e vuole mettere in evidenza gli intrecci presenti tra gusto contemporaneo, marketing e mondo digitale che ruotano intorno all'identità visiva della produzione vinicola.

Oltre ad offrire una serie di informazioni relative alla specificità del prodotto e alle caratteristiche del proprio mercato, il corso permette di approfondire la consapevolezza della peculiarità dell'ambiente e del territorio veneto e si prefigge di fornire un panorama, articolato e esaustivo, degli aspetti che concorrono alla progettazione dell'identità grafica del prodotto enologico, in modo da delineare le competenze e le responsabilità di chi opera come art director per il prodotto enologico di alta gamma, dall'etichetta al packaging, dal catalogo alla promozione web.

Docenza

Oltre alle comunicazioni di insegnanti dell'Accademia (**Mario Pasquotto, Guido Cecere, Luca Farulli, Corrado Bosi**) il corso prevede l'intervento di esperti esterni: **Fulvio Ariani** e **Damir Jellici** art director che hanno curato l'identità grafica di importanti cantine, **Oscar Lorandi** esperto in wine marketing in ambito internazionale, **Luca Ramin** redattore, **Mirko Ingrà** web designer, esperto in e-commerce e social network e **Roberta Pinna** social media marketing specialist.

Iscrizione

Le iscrizioni sono aperte sino all'inizio del workshop e comunque sino al raggiungimento del numero chiuso di partecipanti. Per partecipare al workshop è previsto un contributo all'Accademia di euro 350,00 da versare sul c.c.p. n. 13941307 intestato all'Accademia di Belle Arti di Venezia con la seguente causale: **Contributo all'Accademia per Workshop Message in a bottle**

Titolo rilasciato

A conclusione del workshop l'Accademia rilascerà ai partecipanti un attestato di frequenza.

Informazioni

Corrado Bosi, telefono 045 848 5051, e-mail corradobosi@cdf-ittica.it

Mario Pasquotto, telefono 349 2816180, e-mail mariopasq8@virgilio.it

segue programma del workshop

Message in a bottle

Workshop circa l'identità grafico/visiva del prodotto enologico di alta gamma

Prima giornata | martedì 24 febbraio

Si fa presto a dire vino

Il prodotto, il mercato, le strategie commerciali, la distribuzione e come usare il web

mattino | ore 10-13

Mario Pasquotto e Corrado Bosi Presentazione del workshop

Oscar Lorandi *Il vino, fiore all'occhiello della civiltà*

Breve introduzione al mondo del vino: la storia, i grandi vini, le regioni enologiche, tipi e caratteristiche, con particolare riferimento all'esperienza italiana.

Luca Ramin *Le normative per il confezionamento dei vini*

Le principali normative circa il nome dei vini, le loro caratteristiche, i dati da indicare nelle etichette e nelle confezioni, sia per il mercato italiano, sia per l'esportazione.

Oscar Lorandi *Il marketing del vino*

La comprensione dei diversi mercati, il posizionamento del prodotto, gli strumenti per la distribuzione e per la sua corretta comunicazione.

pomeriggio | ore 14,30-17,30

Mirko Ingrà *Enoweb.1*

Alcuni esempi, in giro per il mondo, dei siti più interessanti di aziende vinicole

Roberta Pinna *Enoweb.2*

Il profilo aziendale della Cantina Dorgali in Facebook (Brand awareness, custom care e retention)

Mirko Ingrà *Enoweb.3*

E-commerce e social network per far conoscere e vendere il proprio vino

Seconda giornata | mercoledì 25 febbraio

Il vino e il suo vestito.1

Esperienze grafiche per prodotti di alta gamma. Oltre l'etichetta

mattino | ore 10-13

Mario Pasquotto *La mia idea di vestito per il vino*

Esperienze grafiche per vini di alta gamma: Montresor, G.R. Brotto, Marcati, Cantina Rotaliana, Monte del Fra'

L'inserimento dell'immagine fotografica nell'etichetta per il vino

Damir Jellici *La mia idea di vestito per il vino*

Esperienze grafiche per vini di alta gamma: Colterenzio, Giralan, Puiatti, Tramin Castelli, ville, stemmi e paesaggi dal mondo vinicolo

Mario Pasquotto *Tutto fa packaging*

Parliamo di vetro, tappi, capsule, gabbiette, collarini, etc...

pomeriggio | ore 14,30-17,30

Damir Jellici *La scatola del lusso*

Esperienze grafiche per il packaging di prodotti di alta gamma

Mario Pasquotto *Il catalogo di una collezione sempre nuova*

Gli strumenti della promozione: catalogo, brochure e schede tecniche

Guido Cecere *Il vino nel mirino*

Fotografia di vino e dintorni

Terza giornata

giovedì 26 febbraio

Il vino e il suo vestito.2

Esperienze grafiche per prodotti di alta gamma. Quale mondo dentro un'etichetta?

mattino | ore 10-13

Fulvio Ariani *La mia idea di vestito per il vino*

Esperienze grafiche per vini di alta gamma: Bertani, Chiarli, Ferrari, Pasqua, Sartori
La calligrafia come elemento contemporaneo fortemente caratterizzante

Corrado Bosi *La mia idea di vestito per il vino*

Esperienze grafiche per una cantina molto particolare: Le Vigne di San Pietro
Tutte le immagini del mondo possono servire

Fulvio Ariani *La scatola del lusso*

Esperienze grafiche per il packaging di prodotti di alta gamma. Il tatto oltre la vista: la carta giusta

pomeriggio | ore 14,30-17,30

Luca Farulli *Buon gusto*

Quale immaginario visivo permea la grafica enologica?

Corrado Bosi *Quando l'etichetta è importante compro la bottiglia*

Uno sguardo alle etichette del vino italiano alla ricerca degli stili e dei luoghi comuni

Fulvio Ariani *Io li mostro così*

Chi fa buon vino ha buon gusto? Creare e mantenere un'estetica di azienda. Educare al bello